



Pourquoi

- Renforcer significativement la productivité
- Se démarquer de la concurrence
- Renforcer les valeurs propres de l'entreprise
- Fonctionner de manière cohérente
- Améliorer la communication
- Améliorer la cohésion d'équipes et hiérarchiques
- Améliorer le dialogue social
- Aider les groupes lors de changements, de mutations
- Améliorer le développement personnel

Les outils

- Marketing social
 - Dons, mécénat
 - Dialogue social
 - Comité d'entreprise actif
 - Evaluations professionnelles
 - Responsabilité sociétale et environnementale
- Team building
- Projet d'entreprise
- Livre - Site web institutionnel
- Objets personnalisés
- Communication externe